



MEDIAHUB SOLUTIONS POUR LA DISTRIBUTION DE FILMS ET DE PROGRAMMES TV

Le système de gestion de contenus multimédias Mediahub est axé sur les exigences actuelles et futures de l'industrie des médias et offre des fonctionnalités performantes, adaptées au secteur exigeant du contenu vidéo.

La gamme de produits Mediahub offre des solutions flexibles pour la distribution de films et de programmes de télévision. Mais Mediahub cible également les entreprises des secteurs de l'apprentissage d'entreprise et du marketing du contenu qui souhaitent renforcer leur présence. Mediahub met à disposition une gamme de modules pour ces deux groupes cibles:

■ **WORKFLOWS BASÉS SUR L'AI (INTELLIGENCE ARTIFICIELLE)**

Sous-titres automatisés (intralingual, translingual) pour l'inclusion ou la traduction. Création de métadonnées dans les vidéos sur la base de l'AI (intelligence artificielle) par les sous-titres automatisés (pour p.ex. les rédactions, les archives).

■ **ACQUISITION, GESTION DES ACTIFS VIDÉO ET LIVRAISON**

Chargement, contrôle qualité, workflows automatisés pour la distribution des titres aux partenaires et aux clients. Stockage longue durée, transcodage et transfert sécurisé des fichiers via Aspera et movie2me.

■ **INTERFACE CONVIVIALE**

Gestion simplifiée de votre catalogue de titres et pilotage de l'ensemble de la chaîne de production, y compris le doublage et la mastérisation.

■ **MOTEUR DE WORKFLOW**

Automatisation des processus de travail fastidieux. Ces moteurs peuvent être créés individuellement et parfaitement intégrés dans une infrastructure et des systèmes existants.

■ **LECTEUR VIDÉO PRÉCIS À L'IMAGE PRÈS**

Vérification des données vidéo et audio et des sous-titres directement sur le système avec des possibilités d'édition faciles à utiliser.

■ **ORDRE DE PRODUCTION / COMMANDE D'ACHAT**

Attribution et gestion des ordres de production et vue d'ensemble de l'état. Raccordement de votre atelier de production pour un processus de distribution fluide.

■ **PLAYOUT**

Création d'une chaîne TV IP dédiée, de portails linéaires ou à la demande, y compris DRM via Kaltura.

■ **CONTENT MARKETING**

Lancement et pilotage de campagnes sur les réseaux sociaux avec des éléments interactifs dans les vidéos en vue de susciter une action de la part des visiteurs.