

# Come Denner raddoppia i suoi contatti

**SWISS TXT**

**Crossmedia: gli spot TV sono il miglior mezzo per presentare prodotti e servizi. La quantità dei messaggi che si possono comunicare durante uno spot TV è però limitata. DENNER dimostra come, con un piccolo investimento, sia possibile prolungare l'effetto pubblicitario e comunicare delle informazioni supplementari inerenti i prodotti, ottimizzando e intensificando i contatti.**

## Nelle economie domestiche svizzere

Huanita Mamula, sostituta della responsabile pubblicità di DENNER, utilizza da un anno il prodotto crossmedia TVText per la promozione delle «Offerte della settimana». Il TVText è la combinazione tra la pubblicità TV classica e TELETEXT. I grandi vantaggi: non ci sono interruzioni mediatiche e il telespettatore può immediatamente attivare le preziose informazioni disponibili su TELETEXT. «Nel nostro media-mix, cercavamo una soluzione che fosse da complemento ideale al nostro mailing diretto non-indirizzato. Il TELETEXT può essere consultato da 6,5 milioni di persone in Svizzera. Un potenziale enorme per DENNER» afferma Huanita Mamula. La campagna è inoltre sostenuta da annunci pubblicitari sulla piattaforma teletext.ch.

## I numeri sono più forti delle parole

I dati di utilizzo sono notevoli: con un piccolo investimento di nemmeno 18'000 franchi netti sul TELETEXT di SF e tsr, i GRP e la somma dei contatti possono essere raddoppiati in meno di 30 giorni, mentre il PMC diminuisce quasi della metà. Concretamente, in numeri, questo vuol dire che: grazie a TELETEXT, DENNER ha generato più di 11,2 milioni di contatti mensili!

«Combinato con altre misure, abbiamo trovato un complemento ottimale per il nostro media-mix», dichiara Huanita Mamula. «in più, l'utilizzo è molto semplice e comodo. Possiamo aggiornare le nostre offerte in tempo reale grazie al self-editing». DENNER desidera aumentare la sua presenza su TELETEXT ed ha quindi riservato il pacchetto «sponsoring meteo» fino alla fine dell'anno. «La meteo è un contesto ideale per promuovere le nostre offerte e ci garantisce 16 milioni di contatti supplementari mensili».

## DENNER

### DENNER-Promozione dei prodotti

Per aumentare le visite alla sua pagina TELETEXT, DENNER rinvia i telespettatori sulla pagina indicandone il numero alla fine dello spot TV.



## TELETEXT

TELETEXT	WITRUOB LA GIOIA DI VIVERE
TSII da A a Z /95	PRG >B41
Ex Regie: bilancio positivo... 108	
Fiaccola olimpica in India... 133	
Federer nei 1/4 a Estoril... 184	
Ora in onda su TSII	
17-18 I Cucinatori	327
19-20 Telesport Flash	
News... 101/102	Hotel/Turismo... 500
Meteo... 150	Ladies Special... 550
Sport... 180	Finanza&Borsa... 600
TV/Radio... 300	Sottotitoli... 700
Spazio TI... 400	Retiro/Incontri... 800
DENNER PROMOZIONI DELLA SETTIMANA 623	
MEDIUM ESPERTE	SENSITIV ZAIRA
022/030	PER VOI 010
EURO 08: Le notizie da non perdere	

### Center Line

La Center Line sulla pagina Indice 100 è riservata unicamente ai clienti TVText. Grazie a questo piazzamento esclusivo, la visibilità massima è garantita.

DENNER promuove le «Offerte della settimana» su una pagina base e quattro sottopagine. Da una parte DENNER aumenta e prolunga l'effetto della sua campagna TV e dall'altra può promuovere delle offerte supplementari. Il Self Editing permette a DENNER di aggiornare le sue proposte in tempo reale.

<b>DENNER</b> 2/5	
Promozioni della settimana valide da mercoledì 15 aprile 2008	
FETTINE DI MAIALE LONZA 61 kg, prezzo di 27.95	19.90
AFFETTATO DI TACCHINO 61 kg, prezzo di 19.95	12.95
LATTE MAGRO MAVITA 623	4.20
www.denner-reisen.ch www.denner.ch	

## TELETEXT.CH

Grazie al riflesso della sua presenza su teletext.ch e degli annunci on-line supplementari, DENNER acquisisce una grande attenzione anche su Internet.



## DENNER TVTEXT-FATTI

**Solo CHF 18'000 di investimento supplementare!**

**11,2 milioni di contatti in un mese!**

**PMC dimezzato, GRP raddoppiato!**