

NOUVEAU: «Branding Day» – touchez jusqu'à 550'000 consommateurs en une seule journée!

Exemple «Branding Day» avec Sporttip



A partir de janvier 2011, SWISS TXT vous propose une nouvelle forme publicitaire exclusive: le «Branding Day». Faites du TELETEXT de SRG SSR idée suisse VOTRE TELETEXT!

Une présence de premier plan sur les pages d'accueil 100–103, de portée considérable, vous garantit une attention maximale pendant 24 heures, ceci à un prix absolument imbattable!

Idéal pour:

- augmenter votre notoriété
- promouvoir un événement ou une offre spécifique
- lancer un nouveau produit

Le produit proposé comprend:

- annonce Center Flash XL à la page 100
- publicité sur 2 lignes aux pages 100–103
- Top Spot aux pages 100–103
- mise en couleur de l'en-tête «Now & Next»

Toutes les prestations sont également assurées tant sur le site teletext.ch qu'au niveau de l'application iPhone.

**> Le «Branding Day»
du TELETEXT:
une nouvelle forme
publicitaire qui séduit!**