

NEU: Branding Day – erreichen Sie 550'000 Konsumentinnen und Konsumenten an einem Tag!

Beispiel «Branding Day» mit Sporttip



Ab Januar 2011 bietet Ihnen SWISS TXT mit «Branding Day» eine neue, exklusive Werbeform an. Machen Sie den TELETEXT der SRG SSR idée suisse-Sender zu Ihrem TELETEXT!

Die prominente Präsenz auf den äusserst reichweitenstarken Einstiegs-Seiten 100–103 garantiert Ihnen während 24 Stunden maximale Aufmerksamkeit – und dies zu einem unschlagbaren Preis!

Ideal für

- die Steigerung des Bekanntheitsgrades
- die Promotion eines Events oder bestimmten Angebotes
- die Lancierung eines neuen Produktes

Produkt bestehend aus:

- Center Flash XL auf Seite 100
- 2-Zeilenwerbung auf den Seiten 100–103
- Top Spot auf den Seiten 100–103
- Einfärbung der Header-Zeile «Now & Next»
- Kleine und grosse Online-Anzeigen auf den Seiten 100–103

Sämtliche Leistungen werden im teletext.ch sowie in der iPhone-Applikation gespiegelt.

**> Branding Day:
die neue attraktive Werbeform
im TELETEXT**