

NOVITÀ: Branding Day – raggiungete 550'000 consumatrici e consumatori in un giorno!

Esempio «Branding Day» con Sporttip



A partire dal 1° gennaio 2011, SWISS TXT vi offre con «Branding Day» una nuova, esclusiva forma pubblicitaria. Il TELETEXT della SRG SSR idée suisse sarà il vostro personalissimo TELETEXT!

La vostra presenza sulle pagine indice 100–103 vi assicurano una grande visibilità 24 ore su 24, ad un prezzo imbattibile!

Ideale per

- l'incremento del grado di notorietà
- la promozione di un evento o di una determinata offerta
- il lancio di un nuovo prodotto.

Il prodotto è costituito da:

- Center Flash XL sulla pagina 100
- 2 righe pubblicitarie sulle pagine 100–103
- Top Spot sulle pagine 100–103
- utilizzo di un diverso colore della linea header «Now & Next»

Queste prestazioni sono riprese sia su teletext.ch che sull'iPhone.

**> Branding Day:
la nuova interessante ed
efficace forma
pubblicitaria su TELETEXT**