

# TELETEXT – in 2,6 Millionen Wohnzimmern zu Hause

**SWISS TXT**

## Höchste Glaubwürdigkeit für Ihre Botschaft

”

- > *Jeden Tag über eine Million Nutzerinnen und Nutzer*
- > *In 96% aller Wohnzimmer in der Schweiz zu Hause*
- > *Zielgruppenansprache in unterschiedlichen Umfeldern*
- > *Sensationelles Preis-Leistungs-Verhältnis* ”

Täglich vertrauen über eine Million Menschen den Informationen im TELETEXT. Das Medium ist auch heute – insbesondere bei ausserordentlichen Ereignissen – gefragt. Der sachlich konzise Inhalt, die hohe Aktualität und Glaubwürdigkeit sowie die jederzeitige Verfügbarkeit machen den TELETEXT mehr denn je unverzichtbar. Mit einer technischen Verbreitung von 96% erreicht der TELETEXT zudem heute über 6,7 Millionen Konsumentinnen und Konsumenten in der ganzen Schweiz.

Egal, ob Sie Ihre Zielgruppe über Angebote oder Aktivitäten auf dem Laufenden halten, eine mehrstufige Produktpromotion lancieren oder einfach ein Gewinnspiel durchführen wollen: TELETEXT ist das ideale, kostengünstige und reichweitenstarke Komplementärmedium für Ihre Kampagnen.



Seite 100 und 180 – immer eine Topplatzierung

Erste Aufmerksamkeit erhält Ihre Botschaft bereits auf der Einstiegsseite 100 und der Sport-Einstiegsseite 180.

The screenshot shows the SF teletext page 100 layout. At the top left is the 'SF teletext SF 1' logo. The 'First Corner' (top right) contains news headlines like 'Berlin kritisiert Bern erneut' with numbers 109, 111, and 216. Below it is a red banner for 'Jetzt auf SF 1' with program listings for MusicStar (334) and Schätze der Welt (335). The 'Center Block' (middle right) is a red area with a list of services: News (101/102), Meteo (150), Sport (180), TV/Radio (300), and Reisen (400). Below the center block are the 'Blue Corner' and 'Yellow Corner'. At the bottom is a red banner for 'Zeilen-Werbung'.

First Corner (nur Seite 100)

Die prominente Platzierung zuoberst auf der Seite 100 rotiert sechsmal (RSI neunmal).

Center Block (nur Seite 100)

Zusätzliche Aufmerksamkeit durch die Überblendung des TELETEXT-Programminhaltes (SF/tsr: 6 Rotationen; RSI: 9 Rotationen).

Blue Corner und Yellow Corner

Hoher Beachtungsgrad dank Positionierung unter dem Hauptmenü und längerer Präsenz (2 Rotationen).

Zeilen-Werbung Seite 100

Die dynamische Werbeform auf zwei Zeilen (SF 1/SF zwei/SF info/tsr2: 12 Rotationsstufen; tsr1/RSI LA 1/RSI LA 2: 18 Stufen).

Self-Editing

Ihre Basisseite spielend einfach aktuell halten

Höchste Flexibilität garantiert die Self-Editing-Software, welche Ihnen erlaubt, Ihre Seiten jederzeit selbst spielend einfach anzupassen und sekundenschnell zu aktualisieren. Das Beste dabei: SWISS TXT gewährt auf allen selbst editierten Werbeformen einen Rabatt von 10% des Bruttopreises.

The screenshot shows a MIGROS Ferien advertisement. It features the MIGROS logo and 'Gratis-Hotline mit persönlicher Beratung 0050 00 00 15'. The ad lists travel packages: 'KRETA MIT AIR BERLIN ODER HELLO' (299 Fr. 04.9., 11.9., 18.9., 25.9.09) and 'Hotel PAROS BLUE VILLAGE' (1 Woche Fr. 795.-). It also mentions a 'Kinderfestpreis für 1-3 Kinder 2-14 J. im Zimmer mit 2 Erwachsenen' (1 Woche Fr. 355.-). The website www.migros-ferien.ch is listed at the bottom.

The screenshot shows a TELETEXT travel advertisement. It lists various travel services and prices: 'Badferien & Meer' (401/410-420), 'Flüge/Lastminute' (430), 'Städtetouren' (440), 'Ferienwohnungen' (450), 'Reiseveranstalter' (454), 'Flugtickets' (460), 'Kundenschutz & Rückversicherung' (463), and 'Hotelangebote' (509/530). It also includes a section 'Wie stehen die Aktien?' with 'Wetter' (150 Ferien, 500) and 'Sport' (180 Finanzen, 500). The website www.teletext.ch is mentioned.

Basis-, Folge- und Katalogseite

Mehr Platz für Ihre Werbung: platzieren Sie Ihre Botschaft oder Zusatzinformationen zu Ihren Angeboten auf einer TELETEXT-Basisseite (evtl. mit Folgeseite) oder einer Katalogseite, bei welcher Sie mit anderen Anbietern auf der gleichen Seitennummer auftreten (z.B. Reisebereich).

Zeilen-Werbung

Erreichen Sie Ihr Publikum gezielt mit zwei oder vier Zeilen Text: sei es auf Inhaltsseiten von Themen wie z.B. Wetter, TV-Programm, Sport oder auf einer der Übersichtsseiten.

Preis -Leistungs-Beispiel

Mit einer 4-Zeilen-Werbung in der Rubrik Sport sowie einer eigenen Basisseite auf SF 1 erreichen Sie pro Monat über 13 Millionen zielgruppenaffine Kontakte.

Basisseite SF 1	30 Tage	CHF 6'900.-
4-Zeilen-Werbung SF 1	30 Tage	CHF 4'050.-
Netto (inkl. 5% Rabatt)		CHF 10'402.-
Kontaktsumme		13'437'000
TKP		CHF 0.77

The screenshot shows a SPORTTIP advertisement. It features the SPORTTIP logo and the headline 'Der Traumpass des Monats'. The text asks 'Wer spielt den nächsten Pass in der Super League?' and 'Jetzt den Traumpass des Monats wählen und den Super League Traumteam, Schweizer Liga, sowie monatlich bester Spieler und ein Teletext-Pass gewinnen!'. It encourages users to 'Schnell abgeben auf www.traumpass.ch' and mentions 'Sporttip und Totowal spielen!'.

The screenshot shows a Football advertisement. It lists various football-related services and prices: 'Fußball - Schweiz', 'Fußball - Österreich', 'Fußball - Italien', 'Fußball - England', 'Fußball - Frankreich', 'Fußball - Spanien', 'Fußball - Portugal', 'Fußball - Griechenland', 'Fußball - Türkei', 'Fußball - Russland', 'Fußball - USA', 'Fußball - Mexiko', 'Fußball - Brasilien', 'Fußball - Argentinien', 'Fußball - Kolumbien', 'Fußball - Chile', 'Fußball - Peru', 'Fußball - Venezuela', 'Fußball - Ecuador', 'Fußball - Kuba', 'Fußball - Haiti', 'Fußball - Jamaika', 'Fußball - Trinidad und Tobago', 'Fußball - Suriname', 'Fußball - Guayana', 'Fußball - Paraguay', 'Fußball - Uruguay', 'Fußball - Bolivien', 'Fußball - Argentinien', 'Fußball - Kolumbien', 'Fußball - Chile', 'Fußball - Peru', 'Fußball - Venezuela', 'Fußball - Ecuador', 'Fußball - Kuba', 'Fußball - Haiti', 'Fußball - Jamaika', 'Fußball - Trinidad und Tobago', 'Fußball - Suriname', 'Fußball - Guayana', 'Fußball - Paraguay', 'Fußball - Uruguay', 'Fußball - Bolivien'. The website www.teletext.ch is mentioned.

# Maximale Wirkung für jedes Budget



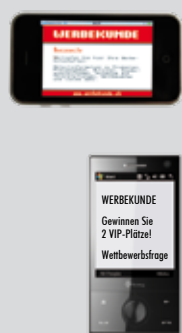


Egal, ob Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Produktes erhöhen, nützliche Zusatzinformationen vermitteln oder spürbaren Response generieren wollen: die crossmedialen Kommunikationslösungen helfen Ihnen, Ihre individuellen Werbeziele zu erfüllen.

Durch den kombinierten Einsatz der Plattformen TELETEXT, Online und Mobile erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Kampagne deutlich und können so die Kontaktkosten minimieren.

Ob einmalige Promotion oder längerfristige Kampagne: SWISS TXT garantiert Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Kommunikationspaket zu einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis – egal, bei welcher Budgetgrösse.

Vergleichen Sie selbst!

Budgetgrösse/Eckdaten	TELETEXT	Online*	Mobile
<p><b>CHF 10'000.– netto</b></p> <p>Zielgruppe: Touristik (Hotels und Tourismusregionen)</p> <p>Dauer: 30 Tage National 1. Kanäle</p> <p><b>Kontakte: 1'720'000</b> <b>TKP: CHF 5.80</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Basisseite im Umfeld Touristik</li> <li>• 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld Touristik</li> <li>• 1x2-Zeilen-Werbung auf Seite 100</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1:1-Spiegelung auf <a href="http://www.teletext.ch">www.teletext.ch</a></li> <li>• Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation</li> <li>• SMS-Wettbewerb (Wettbewerbspreise werden durch den Kunden offeriert)</li> </ul> 

**CHF 20'000.– netto**

Angebot:  
Kampagne im Umfeld Finanzen

Dauer: 30 Tage  
SF 1, SF zwei, SF info, tsr1, tsr2

**Kontakte: 2'460'000**  
**TKP: CHF 8.10**

- 1 Basisseite im Umfeld Finanzen



- 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld Wirtschaftsnews



- 1x2-Zeilen-Werbung auf Seite 100



- 1:1-Spiegelung auf [www.teletext.ch](http://www.teletext.ch)



- Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite



- 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation



- SMS-Wettbewerb (Wettbewerbspreise werden durch den Kunden offeriert)



**CHF 50'000.– netto**

Angebot:  
Kampagne im Umfeld News Inland

Dauer: 60 Tage  
SF 1, SF zwei, tsr1, tsr2, RSI LA 1, RSI LA 2

**Kontakte: 12'878'000**  
**TKP: CHF 3.90**

- 1 Basisseite



- 1 Yellow Corner auf Seite 100 (während 20 Tagen)



- 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld News Inland



- 1:1-Spiegelung auf [www.teletext.ch](http://www.teletext.ch)



- Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite



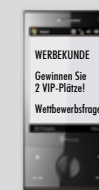
- 5 grosse Online-Anzeigen im Umfeld News



- 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation



- SMS-Wettbewerb (Wettbewerbspreise werden durch den Kunden offeriert)



**CHF 100'000.– netto**

Angebot:  
Kampagne im Umfeld TV/Radio und Einstiegsseite

Dauer: 150 Tage  
SF 1, SF zwei, tsr1, tsr2, RSI LA 1, RSI LA 2

**Kontakte: 25'780'000**  
**TKP: CHF 3.80**

- 1 Basisseite



- Center Block auf Seite 100 (30 Tage)



- 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld TV-Programm



- 1:1-Spiegelung auf [www.teletext.ch](http://www.teletext.ch)



- Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite



- 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation



- Bannerkampagne auf der Homepage [mobile.txt.ch](http://mobile.txt.ch) während 3 Monaten



\*Im Rahmen des teletext.ch-Relaunches wird die Online-Anzeige ab Frühjahr 2010 durch ein Fullbanner ersetzt.

## Preise TELETEXT

Seite 100			SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
2-Zeilen-Werbung			90.00	32.00	18.00	32.00	18.00	18.00	6.00
First Corner			200.00	60.00	70.00	100.00	70.00	40.00	14.00
Blue Corner			270.00	90.00	75.00	120.00	75.00	75.00	19.00
Yellow Corner			270.00	90.00	75.00	120.00	75.00	75.00	19.00
Center Block			550.00	195.00	110.00	195.00	110.00	110.00	35.00
Animierte 3-Zeilen-Werbung			1'840.00	650.00					
Seite 180 (Sport)			SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
2-Zeilen-Werbung			90.00	32.00	18.00	32.00	18.00		24.00*
Blue Corner			300.00	100.00	80.00	137.00	80.00		91.00*
Yellow Corner			300.00	100.00	80.00	137.00	80.00		91.00*
Rubrik	Seiten	Angebotsform	SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
News	101-149, 601-608, 700-724	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00		19.00*
Meteo Schweiz	150-159	2-Z-W	90.00	32.00	18.00	32.00	18.00		24.00*
Meteo Spezial	780-794	2-Z-W	50.00	18.00	10.00	18.00	10.00		14.00*
Lotto/Toto	160	4-Z-W	135.00	48.00	27.00	48.00	27.00		36.00*
Sport	180-299	2-Z-W	90.00	32.00	18.00	32.00	18.00		24.00*
		4-Z-W	135.00	48.00	27.00	48.00	27.00		36.00*
TV und Radio	300-399	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00		19.00*
		4-Z-W				38.00	21.00		29.00*
Reisen	400-459	4-Z-W	135.00			38.00			
Sport-Service	400-459, RSI 440-459	2-Z-W		18.00			10.00		4.00
		4-Z-W		27.00			15.00		6.00
Verkehr	460-499	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00		19.00*
		4-Z-W	105.00	38.00	21.00	38.00	21.00		29.00*
Touristik/Hotel	500-549	2-Z-W	50.00			18.00		10.00	
		4-Z-W	75.00			27.00		15.00	
Finanzen	600 und 630	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00		19.00*

Entertainment & Kultur	725–749	2-Z-W	30.00	11.00	6.00	11.00	6.00	8.00*	
Spielen & Gewinnen	801–814	2-Z-W	50.00	18.00	10.00	18.00	10.00	14.00*	
Astro	860–879	2-Z-W				32.00	14.00	14.00*	
		4-Z-W	105.00	38.00		48.00	21.00	21.00*	
Treffpunkt	815–859	2-Z-W	70.00	25.00		32.00	14.00	14.00*	
		4-Z-W	105.00	38.00		48.00	21.00	21.00*	
News Svizzera Italiana	401–414	2-Z-W						24.00*	
Werbeseiten	Seiten	Angebotsform	SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
Allgemeine Kampagnen	Diverse	BS	230.00	81.00	46.00	81.00	46.00	46.00	16.00
		FS	58.00	20.00	12.00	20.00	12.00	12.00	4.00
Reisen (siehe Seite 30)	400–459	BS	200.00			70.00			
		FS	50.00			18.00			
		KS	80.00			28.00			
Sport-Service	400–459, RSI 440–459	BS		35.00			20.00		7.00
		FS		9.00			5.00		2.00
Touristik/Hotel <sup>1</sup> (siehe Seite 30)	500–549	BS	100.00			35.00		20.00	
		FS	25.00			9.00		5.00	
		KS	40.00			14.00		8.00	
Ladies	550–579	BS	100.00	35.00		35.00	20.00	20.00	7.00
		FS	25.00	9.00		9.00	5.00	5.00	2.00
TVText <sup>2</sup>	580–589, 690–699	BS	360.00	127.00	72.00	127.00	72.00	72.00	25.00
		FS	68.00	24.00	14.00	24.00	14.00	14.00	5.00
Anlagefonds	640–679	BS		35.00			20.00		7.00
		FS		9.00			5.00		2.00
Öffentliche Institutionen	660–669	BS	100.00			35.00		20.00	
		FS	25.00			9.00		5.00	
Entertainment & Kultur	725–749	BS	100.00	35.00	20.00	35.00	20.00		27.00*
		FS	25.00	9.00	5.00	9.00	5.00		7.00*
Spielen & Gewinnen	801–814	BS	200.00	70.00	40.00	70.00	40.00		54.00*
		FS	50.00	18.00		18.00	10.00		14.00*
Astro	860–879	BS	Spezialtarif auf Anfrage						
Treffpunkt	815–859	BS	200.00	70.00		70.00	40.00		54.00*

Tarife pro Tag, inkl. Produktionskosten, exkl. MwSt.

\*Nur im Kombi RSI LA 1 und RSI LA 2

- 1) 30% Rabatt für Bergbahnen bei Mindestbuchungsdauer von 120 Tagen, nur gültig für SF 1 und tsr1
- 2) Tarif inkl. 2 FS sowie Werbeverweis auf Seite 100 und 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld News

BS: Basisseite / FS: Folgeseite / KS: Katalogseite  
2-Z-W, 4-Z-W: 2-Zeilen-Werbung, 4-Zeilen-Werbung