

Unter den Top Five der Schweizer Internetseiten im Bereich Media

- ” > *Über 22,5 Millionen PageViews monatlich*
- > *Umfangreiche Specials mit zielgruppenaffinen Umfeldern* ”



TELETEXT-Fans nutzen auch im Büro täglich das Angebot von SWISS TXT: auf teletext.ch können auch online dieselben Informationen wie im TV abgerufen werden. Ihre Werbung erhält hier zusätzliche Aufmerksamkeit. Mit mehr als 22,5 Millionen PageViews pro Monat rangiert die Site unter den Top Five der kommerziellen Schweizer Internetseiten im Bereich Media (Quelle: NetAudit, WebTrends).

Und ab dem Frühjahr 2010 wird teletext.ch noch attraktiver. Mit einer komplett neu gestalteten Website mit frischem Design treffen wir nicht nur den Zeitgeist, sondern eröffnen neuartige und umfangreiche Möglichkeiten, Ihre Produkte und Marken auch im Internet wirkungsvoll zu inszenieren.

Online-Werbung wirkt

Online-Werbung auf teletext.ch eignet sich bestens für Direct-Response oder Branding-Kampagnen. Denn neben dem unmittelbaren Klick auf das Werbemittel lassen sich auch mittel- und langfristige Ziele wie Bekanntheitssteigerung und Imageförderung hervorragend erreichen. Dazu stehen unterschiedliche Werbemittel und Technologien zur Verfügung, welche Kreativen und Werbetreibenden eine Vielzahl an neuen Gestaltungsmöglichkeiten eröffnen.

Natürlich hängt der Erfolg Ihrer Kampagne von vielen Faktoren ab. Gerne zeigen wir Ihnen in einem gemeinsamen Gespräch die optimale Medienbelegung auf, damit Sie Ihren Zielen einen grossen Schritt näher kommen.



- > 1:1-Spiegelung des TELETEXT-Angebotes
- > Unter den Top Five im Bereich Media



Werbeformen auf teletext.ch



Rectangle

Die auffällige Platzierung des Rectangles im redaktionellen Umfeld der Website zieht gleich die Blicke der Leser auf sich. Diese optische Integration stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbebotschaft. Hervorragende Eignung für Video-Ads!

Wallpaper (Roadblock)

Das Werbemittel Wallpaper (Synonym: Roadblock) ermöglicht, die gesamte Webseite mit dem Corporate Design einer Marke oder dem Look einer Kampagne zu prägen. Die Kombination aus den beiden Werbeformen Leaderboard und Skyscraper ergibt eine sehr auffällige Werbefläche, die typischerweise durchlaufend gestaltet wird und viel Potenzial in der kreativen Umsetzung lässt. Hinterlässt die stärkste Werbewirkung.



Leaderboard

Das Leaderboard bietet mit seiner grosszügigen Fläche ein Vielfaches gegenüber einem normalen Fullbanner. Meist am Kopf der Webseite platziert, ist eine hohe Werbewirkung schon fast garantiert. Einsetzbar für sämtliche Werbeziele.

Skyscraper

Der Skyscraper wird rechts neben den Inhalten der Site platziert. Durch sein besonders grosses Format ist er sehr prominent und für den User auf den ersten Blick sichtbar. Er wird oft für Branding-Kampagnen eingesetzt.



Maximale Wirkung für jedes Budget



Egal, ob Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Produktes erhöhen, nützliche Zusatzinformationen vermitteln oder spürbaren Response generieren wollen: die crossmedialen Kommunikationslösungen helfen Ihnen, Ihre individuellen Werbeziele zu erfüllen.

Durch den kombinierten Einsatz der Plattformen TELETEXT, Online und Mobile erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Kampagne deutlich und können so die Kontaktkosten minimieren.

Ob einmalige Promotion oder längerfristige Kampagne: SWISS TXT garantiert Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Kommunikationspaket zu einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis – egal, bei welcher Budgetgrösse.

Vergleichen Sie selbst!

Budgetgrösse/Eckdaten	TELETEXT	Online*	Mobile
<p>CHF 10'000.– netto</p> <p>Zielgruppe: Touristik (Hotels und Tourismusregionen)</p> <p>Dauer: 30 Tage National 1. Kanäle</p> <p>Kontakte: 1'720'000 TKP: CHF 5.80</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Basisseite im Umfeld Touristik • 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld Touristik • 1x2-Zeilen-Werbung auf Seite 100 	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1-Spiegelung auf www.teletext.ch • Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite 	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation • SMS-Wettbewerb (Wettbewerbspreise werden durch den Kunden offeriert)

CHF 20'000.– netto

Angebot:
Kampagne im Umfeld Finanzen

Dauer: 30 Tage
SF 1, SF zwei, SF info, tsr1, tsr2

Kontakte: 2'460'000
TKP: CHF 8.10

- 1 Basisseite im Umfeld Finanzen



- 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld Wirtschaftsnews



- 1x2-Zeilen-Werbung auf Seite 100



- 1:1-Spiegelung auf www.teletext.ch



- Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite



- 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation



- SMS-Wettbewerb (Wettbewerbspreise werden durch den Kunden offeriert)



CHF 50'000.– netto

Angebot:
Kampagne im Umfeld News Inland

Dauer: 60 Tage
SF 1, SF zwei, tsr1, tsr2, RSI LA 1, RSI LA 2

Kontakte: 12'878'000
TKP: CHF 3.90

- 1 Basisseite



- 1 Yellow Corner auf Seite 100 (während 20 Tagen)



- 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld News Inland



- 1:1-Spiegelung auf www.teletext.ch



- Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite



- 5 grosse Online-Anzeigen im Umfeld News



- 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation



- SMS-Wettbewerb (Wettbewerbspreise werden durch den Kunden offeriert)



CHF 100'000.– netto

Angebot:
Kampagne im Umfeld TV/Radio und Einstiegsseite

Dauer: 150 Tage
SF 1, SF zwei, tsr1, tsr2, RSI LA 1, RSI LA 2

Kontakte: 25'780'000
TKP: CHF 3.80

- 1 Basisseite



- Center Block auf Seite 100 (30 Tage)



- 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld TV-Programm



- 1:1-Spiegelung auf www.teletext.ch



- Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite



- 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation



- Bannerkampagne auf der Homepage mobile.txt.ch während 3 Monaten



*Im Rahmen des teletext.ch-Relaunches wird die Online-Anzeige ab Frühjahr 2010 durch ein Fullbanner ersetzt.

Preise TELETEXT

Seite 100			SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
2-Zeilen-Werbung			90.00	32.00	18.00	32.00	18.00	18.00	6.00
First Corner			200.00	60.00	70.00	100.00	70.00	40.00	14.00
Blue Corner			270.00	90.00	75.00	120.00	75.00	75.00	19.00
Yellow Corner			270.00	90.00	75.00	120.00	75.00	75.00	19.00
Center Block			550.00	195.00	110.00	195.00	110.00	110.00	35.00
Animierte 3-Zeilen-Werbung			1'840.00	650.00					
Seite 180 (Sport)			SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
2-Zeilen-Werbung			90.00	32.00	18.00	32.00	18.00		24.00*
Blue Corner			300.00	100.00	80.00	137.00	80.00		91.00*
Yellow Corner			300.00	100.00	80.00	137.00	80.00		91.00*
Rubrik	Seiten	Angebotsform	SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
News	101–149, 601–608, 700–724	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00		19.00*
Meteo Schweiz	150–159	2-Z-W	90.00	32.00	18.00	32.00	18.00		24.00*
Meteo Spezial	780–794	2-Z-W	50.00	18.00	10.00	18.00	10.00		14.00*
Lotto/Toto	160	4-Z-W	135.00	48.00	27.00	48.00	27.00		36.00*
Sport	180–299	2-Z-W	90.00	32.00	18.00	32.00	18.00		24.00*
		4-Z-W	135.00	48.00	27.00	48.00	27.00		36.00*
TV und Radio	300–399	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00		19.00*
		4-Z-W				38.00	21.00		29.00*
Reisen	400–459	4-Z-W	135.00			38.00			
Sport-Service	400–459, RSI 440–459	2-Z-W		18.00			10.00		4.00
		4-Z-W		27.00			15.00		6.00
Verkehr	460–499	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00		19.00*
		4-Z-W	105.00	38.00	21.00	38.00	21.00		29.00*
Touristik/Hotel	500–549	2-Z-W	50.00			18.00		10.00	
		4-Z-W	75.00			27.00		15.00	
Finanzen	600 und 630	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00		19.00*

Entertainment & Kultur	725–749	2-Z-W	30.00	11.00	6.00	11.00	6.00	8.00*	
Spielen & Gewinnen	801–814	2-Z-W	50.00	18.00	10.00	18.00	10.00	14.00*	
Astro	860–879	2-Z-W				32.00	14.00	14.00*	
		4-Z-W	105.00	38.00		48.00	21.00	21.00*	
Treffpunkt	815–859	2-Z-W	70.00	25.00		32.00	14.00	14.00*	
		4-Z-W	105.00	38.00		48.00	21.00	21.00*	
News Svizzera Italiana	401–414	2-Z-W						24.00*	
Werbeseiten	Seiten	Angebotsform	SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
Allgemeine Kampagnen	Diverse	BS	230.00	81.00	46.00	81.00	46.00	46.00	16.00
		FS	58.00	20.00	12.00	20.00	12.00	12.00	4.00
Reisen (siehe Seite 30)	400–459	BS	200.00			70.00			
		FS	50.00			18.00			
		KS	80.00			28.00			
Sport-Service	400–459, RSI 440–459	BS		35.00			20.00		7.00
		FS		9.00			5.00		2.00
Touristik/Hotel ¹ (siehe Seite 30)	500–549	BS	100.00			35.00		20.00	
		FS	25.00			9.00		5.00	
		KS	40.00			14.00		8.00	
Ladies	550–579	BS	100.00	35.00		35.00	20.00	20.00	7.00
		FS	25.00	9.00		9.00	5.00	5.00	2.00
TVText ²	580–589, 690–699	BS	360.00	127.00	72.00	127.00	72.00	72.00	25.00
		FS	68.00	24.00	14.00	24.00	14.00	14.00	5.00
Anlagefonds	640–679	BS		35.00			20.00		7.00
		FS		9.00			5.00		2.00
Öffentliche Institutionen	660–669	BS	100.00			35.00		20.00	
		FS	25.00			9.00		5.00	
Entertainment & Kultur	725–749	BS	100.00	35.00	20.00	35.00	20.00		27.00*
		FS	25.00	9.00	5.00	9.00	5.00		7.00*
Spielen & Gewinnen	801–814	BS	200.00	70.00	40.00	70.00	40.00		54.00*
		FS	50.00	18.00		18.00	10.00		14.00*
Astro	860–879	BS	Spezialtarif auf Anfrage						
Treffpunkt	815–859	BS	200.00	70.00		70.00	40.00		54.00*

Tarife pro Tag, inkl. Produktionskosten, exkl. MwSt.

*Nur im Kombi RSI LA 1 und RSI LA 2

- 1) 30% Rabatt für Bergbahnen bei Mindestbuchungsdauer von 120 Tagen, nur gültig für SF 1 und tsr1
- 2) Tarif inkl. 2 FS sowie Werbeverweis auf Seite 100 und 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld News

BS: Basisseite / FS: Folgeseite / KS: Katalogseite
2-Z-W, 4-Z-W: 2-Zeilen-Werbung, 4-Zeilen-Werbung