

TELETEXT – in 2,6 Millionen Wohnzimmern zu Hause

SWISS TXT

Höchste Glaubwürdigkeit für Ihre Botschaft

”

- > *Jeden Tag über eine Million Nutzerinnen und Nutzer*
- > *In 96% aller Wohnzimmer in der Schweiz zu Hause*
- > *Zielgruppenansprache in unterschiedlichen Umfeldern*
- > *Sensationelles Preis-Leistungs-Verhältnis* ”

Täglich vertrauen über eine Million Menschen den Informationen im TELETEXT. Das Medium ist auch heute – insbesondere bei ausserordentlichen Ereignissen – gefragt. Der sachlich konzise Inhalt, die hohe Aktualität und Glaubwürdigkeit sowie die jederzeitige Verfügbarkeit machen den TELETEXT mehr denn je unverzichtbar. Mit einer technischen Verbreitung von 96% erreicht der TELETEXT zudem heute über 6,7 Millionen Konsumentinnen und Konsumenten in der ganzen Schweiz.

Egal, ob Sie Ihre Zielgruppe über Angebote oder Aktivitäten auf dem Laufenden halten, eine mehrstufige Produktpromotion lancieren oder einfach ein Gewinnspiel durchführen wollen: TELETEXT ist das ideale, kostengünstige und reichweitenstarke Komplementärmedium für Ihre Kampagnen.



Seite 100 und 180 – immer eine Topplatzierung

Erste Aufmerksamkeit erhält Ihre Botschaft bereits auf der Einstiegsseite 100 und der Sport-Einstiegsseite 180.

The screenshot shows the SF teletext page 100 layout. At the top left is the 'SF teletext SF 1' logo. The main content area is divided into several zones: 'First Corner' (top right), 'Center Block' (middle right), 'Blue Corner' (bottom left), and 'Yellow Corner' (bottom right). A red banner at the bottom is labeled 'Zeilen-Werbung'. Text in the 'First Corner' includes 'Berlin kritisiert Bern erneut. 109', 'Immobilienmarkt bleibt stabil. 111', and 'Young Boys erster Halbfinalist 216'. The 'Center Block' contains a list of services: 'News... 101/102', 'Meteo.... 150', 'Sport.... 180', 'TV/Radio... 300', and 'Reisen... 400'. The 'Blue Corner' shows 'Jetzt auf SF 1' with program times: '13:15 MusicStar 334' and '15:30 Schätze der Welt 335'. The 'Yellow Corner' is currently empty.

First Corner (nur Seite 100)

Die prominente Platzierung zuoberst auf der Seite 100 rotiert sechsmal (RSI neunmal).

Center Block (nur Seite 100)

Zusätzliche Aufmerksamkeit durch die Überblendung des TELETEXT-Programminhaltes (SF/tsr:6Rotationen; RSI:9Rotationen).

Blue Corner und Yellow Corner

Hoher Beachtungsgrad dank Positionierung unter dem Hauptmenü und längerer Präsenz (2 Rotationen).

Zeilen-Werbung Seite 100

Die dynamische Werbeform auf zwei Zeilen (SF 1/SF zwei/SF info/tsr2: 12 Rotationsstufen; tsr1/RSI LA 1/RSI LA 2: 18 Stufen).

Self-Editing

Ihre Basisseite spielend einfach aktuell halten

Höchste Flexibilität garantiert die Self-Editing-Software, welche Ihnen erlaubt, Ihre Seiten jederzeit selbst spielend einfach anzupassen und sekundenschnell zu aktualisieren. Das Beste dabei: SWISS TXT gewährt auf allen selbst editierten Werbeformen einen Rabatt von 10% des Bruttopreises.

The screenshot shows a MIGROS Ferien advertisement. It features the MIGROS logo and 'Gratis-Hotline 1/3 mit persönlicher Beratung 0050 00 00 15'. The ad lists travel packages: 'KRETA MIT AIR BERLIN ODER HELLO' (29th Fr. 04.9., 11.9., 18.9., 25.9.09; 29th So. 13.9., 20.9.09) and 'Hotel PAROSBLUE VILLAGE xxxx Chersonisos, KR. HELLOSIVE' (1 Woche Fr. 795.-). It also mentions 'Kinderfestpreis für 1-3 Kinder 2-14 J. im Zimmer mit 2 Erwachsenen' (1 u. 1 Fr. 335.-, 1 Woche Fr. 335.-) and 'inkl. Taxen, exkl. evtl. BG'. At the bottom, it says 'Preise p.P. in CHF. Änderungen verb. www.migros-ferien.ch'.

The screenshot shows a TELETEXT travel advertisement. It lists various travel services and prices: 'Badferien & Meer' (401/410-420), 'Flüge/Lastminute' (430), 'Städtetouren' (440), 'Ferienwohnungen' (450), 'Reiseveranstalter' (454), 'Flugtickets' (460), 'Kundenschutz & Rückversicherung' (463), and 'Hotelangebote' (509/530). It also includes 'Wie stehen die Aktien?' (400), 'Wetter' (150 Ferien, 500), 'Sport' (180 Finanzen, 500), and 'Verkehrsinfos' (490, 500, 701). A red banner at the bottom is labeled 'Zeilen-Werbung'.

Basis-, Folge- und Katalogseite

Mehr Platz für Ihre Werbung: platzieren Sie Ihre Botschaft oder Zusatzinformationen zu Ihren Angeboten auf einer TELETEXT-Basisseite (evtl. mit Folgeseite) oder einer Katalogseite, bei welcher Sie mit anderen Anbietern auf der gleichen Seitennummer auftreten (z.B. Reisebereich).

Zeilen-Werbung

Erreichen Sie Ihr Publikum gezielt mit zwei oder vier Zeilen Text: sei es auf Inhaltsseiten von Themen wie z.B. Wetter, TV-Programm, Sport oder auf einer der Übersichtsseiten.

Preis -Leistungs-Beispiel

Mit einer 4-Zeilen-Werbung in der Rubrik Sport sowie einer eigenen Basisseite auf SF 1 erreichen Sie pro Monat über 13 Millionen zielgruppenaffine Kontakte.

Basisseite SF 1	30 Tage	CHF	6'900.-
4-Zeilen-Werbung SF 1	30 Tage	CHF	4'050.-
Netto (inkl. 5% Rabatt)		CHF	10'402.-
Kontaktsumme			13'437'000
TKP		CHF	0.77

The screenshot shows a SPORTTIP advertisement. It features the SPORTTIP logo and 'Dein Einmalig. Jetzt!'. The ad is titled 'Der Traumpass des Monats' and asks 'Wer spielt den nächsten Pass in der Super League?'. It mentions 'Jetzt den Traumpass des Monats wählen und den Super League Traumteam, Schweizerinnen, sowie monatlich Wettversicherungen und ein Telefon-Pass gewinnen.' and 'Schnell abgeben auf www.traumpass.ch'. At the bottom, it says 'Sporttipps und Totoqual spielen!'.

The screenshot shows a Fussball advertisement. It lists various football leagues and their corresponding page numbers: 'Fussball - Schweiz', '1. Liga / 2. Liga Interregional' (214/215), '2. Liga / 3. Liga' (216), '3. Liga / 4. Liga' (217), '4. Liga / 5. Liga' (218), '5. Liga / 6. Liga' (219), '6. Liga / 7. Liga' (220), '7. Liga / 8. Liga' (221), '8. Liga / 9. Liga' (222), '9. Liga / 10. Liga' (223), '10. Liga / 11. Liga' (224), '11. Liga / 12. Liga' (225), '12. Liga / 13. Liga' (226), '13. Liga / 14. Liga' (227), '14. Liga / 15. Liga' (228), '15. Liga / 16. Liga' (229), '16. Liga / 17. Liga' (230), '17. Liga / 18. Liga' (231), '18. Liga / 19. Liga' (232), '19. Liga / 20. Liga' (233), '20. Liga / 21. Liga' (234), '21. Liga / 22. Liga' (235), '22. Liga / 23. Liga' (236), '23. Liga / 24. Liga' (237), '24. Liga / 25. Liga' (238), '25. Liga / 26. Liga' (239), '26. Liga / 27. Liga' (240), '27. Liga / 28. Liga' (241), '28. Liga / 29. Liga' (242), '29. Liga / 30. Liga' (243), '30. Liga / 31. Liga' (244), '31. Liga / 32. Liga' (245), '32. Liga / 33. Liga' (246), '33. Liga / 34. Liga' (247), '34. Liga / 35. Liga' (248), '35. Liga / 36. Liga' (249), '36. Liga / 37. Liga' (250), '37. Liga / 38. Liga' (251), '38. Liga / 39. Liga' (252), '39. Liga / 40. Liga' (253), '40. Liga / 41. Liga' (254), '41. Liga / 42. Liga' (255), '42. Liga / 43. Liga' (256), '43. Liga / 44. Liga' (257), '44. Liga / 45. Liga' (258), '45. Liga / 46. Liga' (259), '46. Liga / 47. Liga' (260), '47. Liga / 48. Liga' (261), '48. Liga / 49. Liga' (262), '49. Liga / 50. Liga' (263), '50. Liga / 51. Liga' (264), '51. Liga / 52. Liga' (265), '52. Liga / 53. Liga' (266), '53. Liga / 54. Liga' (267), '54. Liga / 55. Liga' (268), '55. Liga / 56. Liga' (269), '56. Liga / 57. Liga' (270), '57. Liga / 58. Liga' (271), '58. Liga / 59. Liga' (272), '59. Liga / 60. Liga' (273), '60. Liga / 61. Liga' (274), '61. Liga / 62. Liga' (275), '62. Liga / 63. Liga' (276), '63. Liga / 64. Liga' (277), '64. Liga / 65. Liga' (278), '65. Liga / 66. Liga' (279), '66. Liga / 67. Liga' (280), '67. Liga / 68. Liga' (281), '68. Liga / 69. Liga' (282), '69. Liga / 70. Liga' (283), '70. Liga / 71. Liga' (284), '71. Liga / 72. Liga' (285), '72. Liga / 73. Liga' (286), '73. Liga / 74. Liga' (287), '74. Liga / 75. Liga' (288), '75. Liga / 76. Liga' (289), '76. Liga / 77. Liga' (290), '77. Liga / 78. Liga' (291), '78. Liga / 79. Liga' (292), '79. Liga / 80. Liga' (293), '80. Liga / 81. Liga' (294), '81. Liga / 82. Liga' (295), '82. Liga / 83. Liga' (296), '83. Liga / 84. Liga' (297), '84. Liga / 85. Liga' (298), '85. Liga / 86. Liga' (299), '86. Liga / 87. Liga' (300), '87. Liga / 88. Liga' (301), '88. Liga / 89. Liga' (302), '89. Liga / 90. Liga' (303), '90. Liga / 91. Liga' (304), '91. Liga / 92. Liga' (305), '92. Liga / 93. Liga' (306), '93. Liga / 94. Liga' (307), '94. Liga / 95. Liga' (308), '95. Liga / 96. Liga' (309), '96. Liga / 97. Liga' (310), '97. Liga / 98. Liga' (311), '98. Liga / 99. Liga' (312), '99. Liga / 100. Liga' (313). A red banner at the bottom is labeled 'Zeilen-Werbung'.

Unter den Top Five der Schweizer Internetseiten im Bereich Media

- ” > *Über 22,5 Millionen PageViews monatlich*
- > *Umfangreiche Specials mit zielgruppenaffinen Umfeldern* ”



TELETEXT-Fans nutzen auch im Büro täglich das Angebot von SWISS TXT: auf teletext.ch können auch online dieselben Informationen wie im TV abgerufen werden. Ihre Werbung erhält hier zusätzliche Aufmerksamkeit. Mit mehr als 22,5 Millionen PageViews pro Monat rangiert die Site unter den Top Five der kommerziellen Schweizer Internetseiten im Bereich Media (Quelle: NetAudit, WebTrends).

Und ab dem Frühjahr 2010 wird teletext.ch noch attraktiver. Mit einer komplett neu gestalteten Website mit frischem Design treffen wir nicht nur den Zeitgeist, sondern eröffnen neuartige und umfangreiche Möglichkeiten, Ihre Produkte und Marken auch im Internet wirkungsvoll zu inszenieren.

Online-Werbung wirkt

Online-Werbung auf teletext.ch eignet sich bestens für Direct-Response oder Branding-Kampagnen. Denn neben dem unmittelbaren Klick auf das Werbemittel lassen sich auch mittel- und langfristige Ziele wie Bekanntheitssteigerung und Imageförderung hervorragend erreichen. Dazu stehen unterschiedliche Werbemittel und Technologien zur Verfügung, welche Kreativen und Werbetreibenden eine Vielzahl an neuen Gestaltungsmöglichkeiten eröffnen.

Natürlich hängt der Erfolg Ihrer Kampagne von vielen Faktoren ab. Gerne zeigen wir Ihnen in einem gemeinsamen Gespräch die optimale Medienbelegung auf, damit Sie Ihren Zielen einen grossen Schritt näher kommen.



- > 1:1-Spiegelung des TELETEXT-Angebotes
- > Unter den Top Five im Bereich Media



Werbeformen auf teletext.ch



Rectangle

Die auffällige Platzierung des Rectangles im redaktionellen Umfeld der Website zieht gleich die Blicke der Leser auf sich. Diese optische Integration stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbebotschaft. Hervorragende Eignung für Video-Ads!

Wallpaper (Roadblock)

Das Werbemittel Wallpaper (Synonym: Roadblock) ermöglicht, die gesamte Webseite mit dem Corporate Design einer Marke oder dem Look einer Kampagne zu prägen. Die Kombination aus den beiden Werbeformen Leaderboard und Skyscraper ergibt eine sehr auffällige Werbefläche, die typischerweise durchlaufend gestaltet wird und viel Potenzial in der kreativen Umsetzung lässt. Hinterlässt die stärkste Werbewirkung.



Leaderboard

Das Leaderboard bietet mit seiner grosszügigen Fläche ein Vielfaches gegenüber einem normalen Fullbanner. Meist am Kopf der Webseite platziert, ist eine hohe Werbewirkung schon fast garantiert. Einsetzbar für sämtliche Werbeziele.

Skyscraper

Der Skyscraper wird rechts neben den Inhalten der Site platziert. Durch sein besonders grosses Format ist er sehr prominent und für den User auf den ersten Blick sichtbar. Er wird oft für Branding-Kampagnen eingesetzt.



Maximale Wirkung für jedes Budget



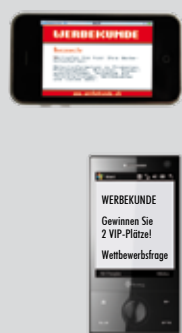


Egal, ob Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Produktes erhöhen, nützliche Zusatzinformationen vermitteln oder spürbaren Response generieren wollen: die crossmedialen Kommunikationslösungen helfen Ihnen, Ihre individuellen Werbeziele zu erfüllen.

Durch den kombinierten Einsatz der Plattformen TELETEXT, Online und Mobile erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Kampagne deutlich und können so die Kontaktkosten minimieren.

Ob einmalige Promotion oder längerfristige Kampagne: SWISS TXT garantiert Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Kommunikationspaket zu einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis – egal, bei welcher Budgetgrösse.

Vergleichen Sie selbst!

Budgetgrösse/Eckdaten	TELETEXT	Online*	Mobile
<p>CHF 10'000.– netto</p> <p>Zielgruppe: Touristik (Hotels und Tourismusregionen)</p> <p>Dauer: 30 Tage National 1. Kanäle</p> <p>Kontakte: 1'720'000 TKP: CHF 5.80</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Basisseite im Umfeld Touristik • 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld Touristik • 1x2-Zeilen-Werbung auf Seite 100 	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1-Spiegelung auf www.teletext.ch • Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite 	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation • SMS-Wettbewerb (Wettbewerbspreise werden durch den Kunden offeriert) 

CHF 20'000.– netto

Angebot:
Kampagne im Umfeld Finanzen

Dauer: 30 Tage
SF 1, SF zwei, SF info, tsr1, tsr2

Kontakte: 2'460'000
TKP: CHF 8.10

- 1 Basisseite im Umfeld Finanzen



- 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld Wirtschaftsnews



- 1x2-Zeilen-Werbung auf Seite 100



- 1:1-Spiegelung auf www.teletext.ch



- Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite



- 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation



- SMS-Wettbewerb (Wettbewerbspreise werden durch den Kunden offeriert)



CHF 50'000.– netto

Angebot:
Kampagne im Umfeld News Inland

Dauer: 60 Tage
SF 1, SF zwei, tsr1, tsr2, RSI LA 1, RSI LA 2

Kontakte: 12'878'000
TKP: CHF 3.90

- 1 Basisseite



- 1 Yellow Corner auf Seite 100 (während 20 Tagen)



- 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld News Inland



- 1:1-Spiegelung auf www.teletext.ch



- Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite



- 5 grosse Online-Anzeigen im Umfeld News



- 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation



- SMS-Wettbewerb (Wettbewerbspreise werden durch den Kunden offeriert)



CHF 100'000.– netto

Angebot:
Kampagne im Umfeld TV/Radio und Einstiegsseite

Dauer: 150 Tage
SF 1, SF zwei, tsr1, tsr2, RSI LA 1, RSI LA 2

Kontakte: 25'780'000
TKP: CHF 3.80

- 1 Basisseite



- Center Block auf Seite 100 (30 Tage)



- 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld TV-Programm



- 1:1-Spiegelung auf www.teletext.ch



- Grosse Online-Anzeige bei der Basisseite



- 1:1-Spiegelung auf der iPhone-Applikation



- Bannerkampagne auf der Homepage mobile.txt.ch während 3 Monaten



*Im Rahmen des teletext.ch-Relaunches wird die Online-Anzeige ab Frühjahr 2010 durch ein Fullbanner ersetzt.

Preise TELETEXT

Seite 100			SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
2-Zeilen-Werbung			90.00	32.00	18.00	32.00	18.00	18.00	6.00
First Corner			200.00	60.00	70.00	100.00	70.00	40.00	14.00
Blue Corner			270.00	90.00	75.00	120.00	75.00	75.00	19.00
Yellow Corner			270.00	90.00	75.00	120.00	75.00	75.00	19.00
Center Block			550.00	195.00	110.00	195.00	110.00	110.00	35.00
Animierte 3-Zeilen-Werbung			1'840.00	650.00					
Seite 180 (Sport)			SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
2-Zeilen-Werbung			90.00	32.00	18.00	32.00	18.00	24.00*	
Blue Corner			300.00	100.00	80.00	137.00	80.00	91.00*	
Yellow Corner			300.00	100.00	80.00	137.00	80.00	91.00*	
Rubrik	Seiten	Angebotsform	SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
News	101-149, 601-608, 700-724	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00	19.00*	
Meteo Schweiz	150-159	2-Z-W	90.00	32.00	18.00	32.00	18.00	24.00*	
Meteo Spezial	780-794	2-Z-W	50.00	18.00	10.00	18.00	10.00	14.00*	
Lotto/Toto	160	4-Z-W	135.00	48.00	27.00	48.00	27.00	36.00*	
Sport	180-299	2-Z-W	90.00	32.00	18.00	32.00	18.00	24.00*	
		4-Z-W	135.00	48.00	27.00	48.00	27.00	36.00*	
TV und Radio	300-399	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00	19.00*	
		4-Z-W				38.00	21.00	29.00*	
Reisen	400-459	4-Z-W	135.00			38.00			
Sport-Service	400-459, RSI 440-459	2-Z-W		18.00			10.00		4.00
		4-Z-W		27.00			15.00		6.00
Verkehr	460-499	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00	19.00*	
		4-Z-W	105.00	38.00	21.00	38.00	21.00	29.00*	
Touristik/Hotel	500-549	2-Z-W	50.00			18.00		10.00	
		4-Z-W	75.00			27.00		15.00	
Finanzen	600 und 630	2-Z-W	70.00	25.00	14.00	25.00	14.00	19.00*	

Entertainment & Kultur	725–749	2-Z-W	30.00	11.00	6.00	11.00	6.00	8.00*	
Spielen & Gewinnen	801–814	2-Z-W	50.00	18.00	10.00	18.00	10.00	14.00*	
Astro	860–879	2-Z-W				32.00	14.00	14.00*	
		4-Z-W	105.00	38.00		48.00	21.00	21.00*	
Treffpunkt	815–859	2-Z-W	70.00	25.00		32.00	14.00	14.00*	
		4-Z-W	105.00	38.00		48.00	21.00	21.00*	
News Svizzera Italiana	401–414	2-Z-W						24.00*	
Werbeseiten	Seiten	Angebotsform	SF 1	SF zwei	SF info	tsr1	tsr2	RSI LA 1	RSI LA 2
Allgemeine Kampagnen	Diverse	BS	230.00	81.00	46.00	81.00	46.00	46.00	16.00
		FS	58.00	20.00	12.00	20.00	12.00	12.00	4.00
Reisen (siehe Seite 30)	400–459	BS	200.00			70.00			
		FS	50.00			18.00			
		KS	80.00			28.00			
Sport-Service	400–459, RSI 440–459	BS		35.00			20.00		7.00
		FS		9.00			5.00		2.00
Touristik/Hotel ¹ (siehe Seite 30)	500–549	BS	100.00			35.00		20.00	
		FS	25.00			9.00		5.00	
		KS	40.00			14.00		8.00	
Ladies	550–579	BS	100.00	35.00		35.00	20.00	20.00	7.00
		FS	25.00	9.00		9.00	5.00	5.00	2.00
TVText ²	580–589, 690–699	BS	360.00	127.00	72.00	127.00	72.00	72.00	25.00
		FS	68.00	24.00	14.00	24.00	14.00	14.00	5.00
Anlagefonds	640–679	BS		35.00			20.00		7.00
		FS		9.00			5.00		2.00
Öffentliche Institutionen	660–669	BS	100.00			35.00		20.00	
		FS	25.00			9.00		5.00	
Entertainment & Kultur	725–749	BS	100.00	35.00	20.00	35.00	20.00	27.00*	
		FS	25.00	9.00	5.00	9.00	5.00	7.00*	
Spielen & Gewinnen	801–814	BS	200.00	70.00	40.00	70.00	40.00	54.00*	
		FS	50.00	18.00		18.00	10.00	14.00*	
Astro	860–879	BS	Spezialtarif auf Anfrage						
Treffpunkt	815–859	BS	200.00	70.00		70.00	40.00	54.00*	

Tarife pro Tag, inkl. Produktionskosten, exkl. MwSt.

*Nur im Kombi RSI LA 1 und RSI LA 2

- 1) 30% Rabatt für Bergbahnen bei Mindestbuchungsdauer von 120 Tagen, nur gültig für SF 1 und tsr1
- 2) Tarif inkl. 2 FS sowie Werbeverweis auf Seite 100 und 2x2-Zeilen-Werbung im Umfeld News

BS: Basisseite / FS: Folgeseite / KS: Katalogseite
2-Z-W, 4-Z-W: 2-Zeilen-Werbung, 4-Zeilen-Werbung