



WERBEKUNDE

WERBEKUNDE

Basisseite

Vertiefen Sie hier Ihre Werbebotschaften:

Detailinformation zu Produkten, Preisangaben, Aktionen, Sonderausstattungen, Hinweise auf Veranstaltungen, Wettbewerbe und vieles mehr.

www.werbekunde.ch

Inland SF teletext
Übersichten > 105-107

BUNDESRAT ZU BONI UND BANKEN:
-Massnahmen gegen Lohnexzesse..... 108
-WAK zögert mit Amtshilfe-Entscheid 109
-Amtshilfe-Entscheid unumgänglich.. 110
-SP-Präsident ist nicht zufrieden.. 111

LEUTHARD TRIFFT MERKEL:
-Probleme sollen ausgeräumt werden 112
-Leuthard kritisiert Deutschland... 113

AUSLÄNDISCHE FACHLEUTE: Bundesrat erhöht Kontingent für Bewilligungen 114

Werbekunde: Ihre 2-Zeilenwerbung

TVText

- Die sinnvolle Verlängerung Ihrer TV-Kampagne
- Maximale Wirkung durch zusätzliche Werbeverweise im TELETEXT
- Einfache und jederzeitige Aktualisierung Ihres Angebotes





Maximieren Sie die Werbewirkung Ihrer TV-Kampagne mit einem Investment von 10% im TELETEXT

Mit der Kombination von TV-Spots und TELETEXT bietet sich Ihnen eine optimale und kostengünstige Gelegenheit, Ihre Produkte zielgruppengenau und nachhaltig zu platzieren. Dank TVText hat Ihre Zielgruppe mittels Knopfdruck jederzeit Zugang zu weiteren Informationen – ohne Medienbruch.

- Detailinformationen zu Produkten
- Händlernetze Verkaufsstellen
- Promotionen und Sonderangebote
- Hinweise auf Veranstaltungen
- Wettbewerbe

Mit den zusätzlichen Werbehinweisen im TELETEXT und auf teletext.ch verbessern Sie zudem Ihre Medialeistung markant und erreichen Ihre Kunden auch zwischen den Spot-Ausstrahlungen.

TVText-Angebot

- TELETEXT** > Eigene Basisseite
- > Centerline auf Seite 100
- > 2 x 2-Zeilenwerbung im Umfeld News
- teletext.ch** > 1:1-Spiegelung aller Leistungen
- > Grosse Online-Anzeige
- iPhone** > 1:1-Spiegelung aller Leistungen

Kosten & Buchung

10%-Zuschlag auf dem Netto-Preis Ihrer Kampagnenwelle im TV.

Dieses Angebot ist über das Buchungstool publiplan von publisuisse buchbar.

Die perfekte Ergänzung zum TVText: Der TELETEXT Marktplatz



Der MarktPlatz ab Seite 555 ist das virtuelle Einkaufszentrum im TELETEXT. Als TVText-Kunde profitieren Sie hier doppelt: Neben einer attraktiven Platzierung in einem umfassend beworbenen Gefäss wird Ihr Logo zudem in den TV-Spots von SWISS TXT integriert.

TVText-Angebot



Eigene Basisseite



Centerline



2-Zeilenwerbung



1:1-Spiegelung txt.ch



1:1-Spiegelung iPhone

Kontaktpersonen

Verkauf Deutschschweiz Büro Zürich

SWISS TXT
Schweizerische Teletext AG
Badenerstrasse 120
8004 Zürich
Tel. 044 299 97 50
Fax 044 299 97 59

Jacqueline Blumer, Leiterin Verkauf
Tel. 044 299 97 55
Mobile 079 319 21 28
E-mail jacqueline.blumer@swisstxt.ch

Josef Nietlispach, Key Account Manager
Tel. 044 299 97 52
Mobile 079 771 24 59
E-mail joseph.nietlispach@swisstxt.ch

Elisabete Da Pinha, Verkaufskoordination D-CH
Tel. 044 299 97 53
E-mail elisabete.dapinha@swisstxt.ch

Vente pour la Suisse romande

SWISS TXT
Teletext Suisse SA
Rue Alexander-Schöni 40
Case postale 1536, 2501 Bienne
Tél. 032 329 29 29
Fax 032 329 29 30

Christophe Crelier, Key Account Manager
Tél. 032 329 22 96
Mobile 079 634 78 96
E-mail christophe.crelier@swisstxt.ch

Maryse Müller, Vente & Support
Tél. 032 329 22 53
E-mail maryse.mueller@swisstxt.ch

Vendita per la Svizzera italiana

SWISS TXT
Agenzia per la Svizzera italiana
Via San Gottardo 17
6908 Lugano
Tel. 091 966 77 53
Fax 091 966 77 54

Carla Vella, Key Account Manager
Tel. 091 966 77 53
Fax 091 966 77 54
E-mail carla@ritterpromotion.ch